



NORD
publishing house

grafický manuál

OBSAH

1. ÚVOD	3
2. ZNAČKA	4
2.1 Barevné základní provedení	4
2.2 Inverzní provedení	5
2.3 Černobílé provedení	6
2.4 Ochranný prostor	7
2.5 Příklady zakázaných provedení	8
2.6 Příklady aplikace	9
3. TYPOGRAFIE	10
3.1 Základní písmo	10
3.2 Doplnková písma	11
4. FIREMNÍ TISKOVINY	12
4.1 Vizitka	12
4.2 Dopisní papír	13
5. BAREVNOST	14
5.1 Definice barevnosti	14

1. ÚVOD

Jednotný vizuální styl

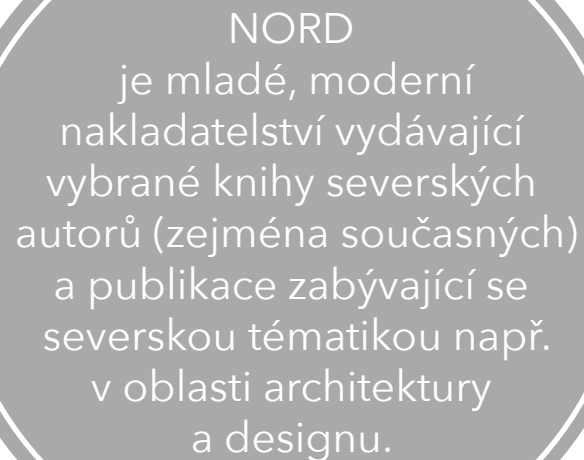
Jednotný vizuální styl je definován jako způsob komunikace společnosti s veřejností, obchodními partnery a zaměstnanci organizace.

Doplňuje a podporuje image společnosti, demonstruje její serióznost, zvyšuje obecné povědomí o ní a vytváří u veřejnosti a obchodních partnerů pocit důvěryhodnosti.

Základními prvky jednotného vizuálního stylu společnosti je grafická podoba značky, písma, definice barev a doplňkových prvků. Jejich podobu a užití kodifikuje grafický manuál.

Grafický manuál jednotného vizuálního stylu

Grafický manuál jednotného vizuálního stylu je soubor závazných předpisů, příkladů a doporučení pro aplikaci základních prvků jednotného vizuálního stylu. Slouží jak pro práci vnitřních oddělení úřadu, tak i pro všechny vnější spolupracující partnery.



NORD
je mladé, moderní
nakladatelství vydávající
vybrané knihy severských
autorů (zejména současných)
a publikace zabývající se
severskou tematikou např.
v oblasti architektury
a designu.

2. ZNAČKA

2.1 Barevné základní provedení

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu je značka. Její aplikace je přesně definována a řídí se pravidly uvedenými v tomto grafickém manuálu.

Značka se skládá z dvou řádků textu a jednoduchého obrázku. Horní řádek je název společnosti "NORD" (norsky "sever") v tmavě šedé barvě, ve spodním řádku je nápis "publishing house" (anglicky "nakladatelství") ve světle modré barvě. Pro oba nápisy je použito písmo DIN Alternate Bold a jsou zarovnány do stejné šířky.

V obrázku je použito stejných barev jako v nápisích a také barvy bílé. V kruhovém poli s tenkou obrubou je umístěn základní kříž kompasové růžice, kde paprsek ukazující směrem na sever je zobrazen jako hrot pera.



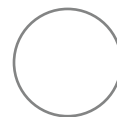
NORD
publishing house



Tiskové barvy: Pantone Cool Gray 8 C
CMYK 49/49/49/0
Monitor: RGB 131/131/131



Tiskové barvy: Pantone 543 C
CMYK 34/23/15/0
Monitor: RGB 169/197/218



Tiskové barvy: Pantone 11-0602 TCX
CMYK 0/0/0/0
Monitor: RGB 255/255/255



2.2 Inverzní provedení

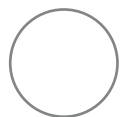
V případech, kdy nelze zajistit světlou podkladovou plochu, je povoleno umístění inverzní varianty logotypu.



Tiskové barvy: Pantone 422 C
CMYK 43/43/43/0
Monitor: RGB 147/146/146



Tiskové barvy: Pantone 277 C
CMYK 34/23/15/0
Monitor: RGB 165/204/228



Tiskové barvy: Pantone 11-0602 TCX
CMYK 0/0/0/0
Monitor: RGB 255/255/255

2.3 Černobílé provedení

Logotyp je také definován v černobílé variantě, která může být v případě potřeby použita.

V této variantě jsou použity dva odstíny šedi a bílá.



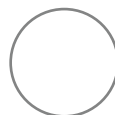
NORD
publishing house



Tiskové barvy: Pantone Cool Gray 9 C
CMYK 53/53/53/0
Monitor: RGB 119/119/119



Tiskové barvy: Pantone 421 C
CMYK 28/28/28/0
Monitor: RGB 197/197/197



Tiskové barvy: Pantone 11-0602 TCX
CMYK 0/0/0/0
Monitor: RGB 255/255/255



2.4 Ochranný prostor

Ochranný prostor je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, do které nesmí zasahovat text, ilustrace, fotografie ani jiné grafické prvky.

Zaručuje dobrou čitelnost a působivost logotypu a umocňuje celkový vizuální vjem.

Ochranný prostor je definován pomocí jednotky x , jejíž velikost odpovídá výšce nejvyššího symbolu logotypu.

Velikost ochranného prostoru je pak u všech variant doporučena v rozměru $x/3$.

Ochranný prostor nemusí dodržovat logotyp použitý jako vodoznak.

2.5 Příklady zakázaných provedení

V tomto Manuálu jednotného vizuálního stylu jsou určena základní pravidla pro použití logotypu.

Žádné další úpravy loga nejsou povoleny.

Je zakázáno:

- 1) Logotyp deformovat a otáčet, měnit postavení a velikost jeho prvků, vyjímát jeho části nebo naopak cokoli přidávat.
- 2) Logotyp barevně modifikovat do jiných barev, než jsou určeny v tomto grafickém manuálu.
- 3) Měnit písmový font logotypu.
- 4) Umisťovat logotyp do rámečků.



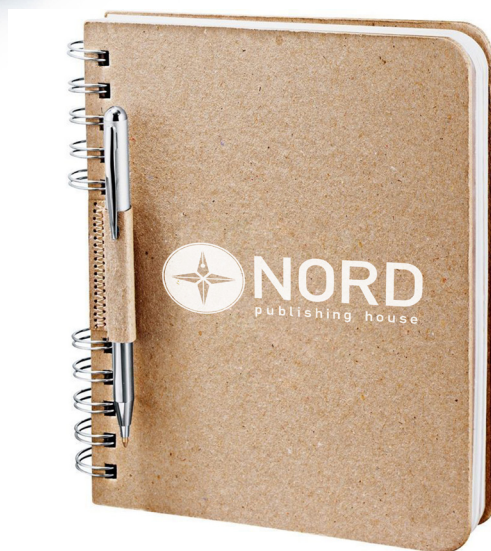


2.6 Příklady aplikace

Správné použití logotypu na barevné ploše musí zaručit jeho dobrou čitelnost a zabránit konfliktu barev značky a podkladu.

Proto je doporučeno použití logotypu v základním barevném provedení pouze na světlé ploše.

V případech, kdy není zajištěna světlá podkladová plocha, je povolen umístění inverzní varianty logotypu.



3. TYPOGRAFIE

3.1 Základní písmo

Základním písmem nakladatelství NORD je písmo Avenir Next.

Písmo je povoleno používat ve všech uvedených řezech. Doporučeno je především písmo Avenir Next Regular. To používáme zejména pro běžný text.

Avenir Next Medium a Avenir Next Demi Bold jsou písma doporučená zvláště pro nadpisy.

Předepsané řezy písma je zakázáno rozšiřovat, zužovat či jinak modifikovat.

Avenir Next Regular

aábcčdďeéěfghijklmnnňoópqrřsštťuúůvwxyýžž 1234567890
AÁBCČDĎEÉĚFGHIJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ

Avenir Next Italic

aábcčdďeéěfghijklmnnňoópqrřsštťuúůvwxyýžž 1234567890
AÁBCČDĎEÉĚFGHIJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ

Avenir Next Medium

aábcčdďeéěfghijklmnnňoópqrřsštťuúůvwxyýžž 1234567890
AÁBCČDĎEÉĚFGHIJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ

Avenir Next Demi Bold

aábcčdďeéěfghijklmnnňoópqrřsštťuúůvwxyýžž 1234567890
AÁBCČDĎEÉĚFGHIJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ

Avenir Next Condensed Regular

aábcčdđeéěfghijklmnoópqrřsšttúúůvwxyýžž 1234567890
AÁBCČDĎEÉĚFGHIJKLMNŇOÓPQRŘSŠŤTUÚÚVWXYÝŽŽ

Avenir Next Condensed Demi Bold

aábcčdđeéěfghijklmnoópqrřsšttúúůvwxyýžž 1234567890
AÁBCČDĎEÉĚFGHIJKLMNŇOÓPQRŘSŠŤTUÚÚVWXYÝŽŽ

DIN Condensed Bold

aábcdeéfgghijklmnoópqrřsštuúvwxyýžž 1234567890
AÁBCDEÉFGHIJKLMNŇOÓPQRŠSTUÚVWXYÝŽŽ

3.2 Doplnková písma

Doplňkovým písmem nakladatelství NORD je písmo Avenir Next Condensed.

Písmo je povoleno používat ve všech uvedených řezech. Používáme ho například pro pozici a kontakty na vizitce.

Druhé doplnkové písmo DIN Condensed Bold je použito v logu a pro jméno na vizitkách.

Předepsané řezy písem je zakázáno rozšiřovat, zužovat či jinak modifikovat.

4. FIREMNÍ TISKOVINY

4.1 Vizitka

Vizitka je jednoduchá tiskovina sloužící k rychlému předání informací a kontaktu na Vás nebo společnost.

Vizitka je oboustranná, podkladovou barvou je bílá.

Na přední straně je na střed zarovnané jméno: použité písmo DIN Alternate Bold vel. 25 bodů, světle modrá barva definovaná základním logotypem. Pod ním pozice u které jsou po stranách 0,5 bodů silné linky do šíře jména a ve spodní části jsou po obou stranách kontaktní informace, od spodní i bočních hran odsazené 6 mm. Pro pozici i kontaktní informace je použito písmo Avenir Next Condensed Regular v tmavě šedé barvě definované základním logotypem, vel. 15 a 9 bodů.

Na zadní straně je středově zarovnaná základní verze značky, odsazená od bočních stran 20mm a od horní a spodní strany 17 mm.





NORD
publishing house

Vážená paní
Lada Jirásková
Na Veselí 120
140 00 Praha 4

(1)

Vážená paní Jirásková,

Lorem ipsum dolor sit amet, duo et expetendis argumentum interpretaris. Veri consetetur pri no, populo corpora in sed. Ei pro case admodum indoctum, an delectus voluptaria pri, dicit pericula urbanitas et eum. Cum animal vidisse deterruisset ea, sea dicant discere et.

Mea ex suas nibh, natum liber sed ad, an eos oratio utroque salutatus. Vix eros persius insolens et. Te qui tollit nominavi percipit, quod efficiantur mel in. Novum molestie placerat et sea. Duo modus eruditi dolorum ei, te sonet partem putant usu. Ex sit Lucilius deserunt explicari, no has eloquentiam efficiantur, his an populo petentium consetetur.

(2)

Ad quod molestie vivendum mea, senserit facilisis ex pro. Eu pri elit invenire, ei mea eius inani partiendo. Id everti tamquam diceret eam, in eros simul temporibus pri, sea alienum convenire ea. Dicunt voluptaria necessitatibus vis ad, admodum appareat petentium at ius, solet munere id sea. No sea ipsum nonumy, hinc suscipit invenire ut has.

Et sea bonorum nostrum praesent, ne nec error consequat constituto, te cum congue rationibus instructor. Vel probo putent id. Melius perpetua ut per, unum verterem atomorum vix no. Essent deseruisse his ad, mei adhuc facer intellegebat an, te eum rebum nobis philosophia.

S pozdravem

(3) Marek Linford
Nakladatel
(4) 606 238 223
marek.linford@nord.cz

(5) Nakladatelství Nord
Čechova 12
170 00 Praha 7

www.nord.cz
info@nord.cz

IČ: 48549037

4.2 Dopisní papír

Dopisní papír slouží jako univerzální merkantilní tiskovina.

Text dopisu je zarovnan do bloku. Vychází od svislice zleva ve vzdálenosti 42 mm, zprava ve vzdálenosti 22 mm a začíná 59 mm od horního okraje papíru. Zároveň s textem dopisu jsou zarovnány kontaktní údaje odesílatele a nakladatelství.

Pokud se dopisní papír překládá, tak pouze na třetiny.

Specifikace písme:

- (1) Avenir Next Regular 12,4 bodů, 100% černá
- (2), (4) Avenir Next Regular 12 bodů, 100% černá
- (3) Avenir Next Demi Bold 12 bodů, světle modrá definovaná základním logotypem
- (5) Avenir Next Regular 10 bodů, tmavě šedá definovaná základním logotypem

5. BAREVNOST

5.1 Definice barevnosti

Barevnost je důležitým prvkem jednotného vizuálního stylu.

Pro použití na standartních tiskovinách, při potisku reklamních předmětů apod. jsou základní barvy definovány ve škále PANTONE (přímé barvy), jejich ekvivalenty pro soutisk (ofsetový tisk) ve stupnici CMYK, pro internet (monitor) RGB.

Základními barvami nakladatelství Nord jsou šedá, bílá a světle modrá.

Doplňkovou barvou je černá.

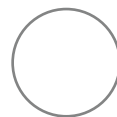
5% černá se používá pro vodotisk.



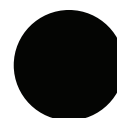
Tiskové barvy: Pantone Cool Gray 8 C
CMYK 49/49/49/0
Monitor: RGB 131/131/131



Tiskové barvy: Pantone 543 C
CMYK 34/23/15/0
Monitor: RGB 169/197/218



Tiskové barvy: Pantone 11-0602 TCX
CMYK 0/0/0/0
Monitor: RGB 255/255/255



Tiskové barvy: Pantone 426 C
CMYK 100/100/100/0
Monitor: RGB 0/0/0

