



bubble talk

GRAFICKÝ MANUÁL

LUKÁŠ ČERMÁK

XCERL56

OBSAH

Obsah	1
1. Úvod	2
1.1 Popis firmy	2
2. Kodifikace logotypu	3
2.1 Barevná podoba loga	3
2.2 Barevné podoba na inverzním podkladu	3
2.3 Podoba loga ve stupních šedi	4
2.4 Zjednodušená varianta	4
2.5 Rozkres loga ve čtvercové síti	5
2.6 Ochranná zóna	5
2.7 Minimální velikost	5
2.8 Modifikace loga	6
3. Písmo	8
4. Merkantilní tiskoviny	9
4.1 Vizitka	9
4.2 Dopisní papír	10
5. Barevnost	11
5.1 Základní podoba loga	11
5.2 Stupně šedi	11
5.3 Specifikace barev Pantone®	12
6. Aplikace loga	13

1. ÚVOD

Tento grafický manuál přesně definuje grafické prvky, využití těchto prvků v rámci vizuální komunikace a aplikaci prvků v různých druzích komunikace.

Grafický manuál slouží zejména jako předloha pro všechny subjekty, kteří se vědomě podílejí na tvorbě a prezentaci značky.

Veškeré složky tohoto manuálu jsou závazné a tvůrce grafických prvků je povinen se jimi řídit. V případě nedodržení pokynů v tomto manuálu by mohlo dojít k rozhození a vytvoření odlišností od firemní značky.

Veškeré odlišení grafických prvků od níže uvedených pravidel je zakázané.

1.1 POPIS FIRMY

Logo značky jakožto vývojáře IM komunikátoru (instant messaging), podobné komunikátory znáte jako ICQ, QIP, Miranda a další je symbolizováno textovou bublinou a textovým rámečkem.

Logo značky představuje komunikátor, skrze který se komunikuje v reálném čase skrze internetové připojení.

Co toto logo symbolizuje? Pokud si představíte jakýkoliv komiks, obrázek s mluvícími lidmi či přemýšlejícími postavami, uvidíte, že u těchto obrázků jsou takzvané myšlenkové či textové bubliny, odtud nápad na bublinovou část loga. A jelikož psaní si zpráv nebo-li chatování symbolizuje malý textík v rámečku či obláčku, který vzniká mezi chatujícími osobami, tak odtud byla inspirace právě pro tento symbol zprávy. Od toho vznikla kombinace slovního spojení a vznikl název Bubble Talk. Písmo je úmyslně navrženo tak, aby kombinovalo zakulacené (bublina) prvky a hranaté prvky (text, textový rámeček).

2. KODIFIKACE LOGOTYPU

Logo je ve své základní podobě v barevné verzi. Logo je základní charakteristikou komunikačního nástroje a skládá se z kombinace hranatých a kulatých prvků. Toto logo symbolizuje komunikační bubliny vznikající mezi lidmi v dialozích. Vyseknuté prostory kruhového tvaru v hranatém obdélníku odpovídají kulatým prvkům nad obdélníkem. Světlé prvky v bublinách jsou vytvořeny překrytím kulatým prvkem bílé barvy a vyšší dávkou průhlednosti. Následně jsou prvky zkombinovány a oříznuty.

2.1 BAREVNÁ PODOBA LOGA



Barevnost a nastavení průhlednosti naleznete v sekci **5 BAREVNOST**.

2.2 BAREVNÉ PODOBA NA INVERZNÍM PODKLADU



Logo nemá svoji černobílou podobu. Zde je znázornění loga na černém - inverzním podkladu. Z důvodu barevnosti loga není nutné vytvářet černobílou podobu.

2.3 PODOBA LOGA VE STUPNÍCH ŠEDI



Varianta logotypu v odpovídajících stupních šedi je navržena pro účely černobílého tisku. Přesně definované barvy naleznete v sekci **5 BAREVNOST**.

2.4 ZJEDNODUŠENÁ VARIANTA

Tuto modifikaci loga, která vychází ze základní podoby barevného loga, lze využít například na dopisní papír. Toto využití je možné pouze tehdy, pokud dříve na stejném dokumentu byla využita podoba loga ve své plnohodnotné a barevné verzi tak, aby z modifikace byl uživatel schopen identifikovat firmu.



1 – Základní provedení



2 – Provedení na inverzním podkladu



3 – Provedení ve stupních šedi



4 - Zjednodušený styl

2.5 ROZKRES LOGA VE ČTVERCOVÉ SÍTI



Ve čtvercové síti je zobrazen rozkres loga pro snadnější identifikaci vzdáleností jednotlivých prvků loga.

2.6 OCHRANNÁ ZÓNA



Ochranná zóna pro firemní značku. Tato ochranná zóna slouží k ochraně loga před jakoukoli deformací či modifikací. Uvnitř této zóny se nesmí nacházet jakýkoli jiný grafický prvek či text. Velikost ochranné zóny se proporcionálně mění v závislosti na velikosti firemního loga.

2.7 MINIMÁLNÍ VELIKOST

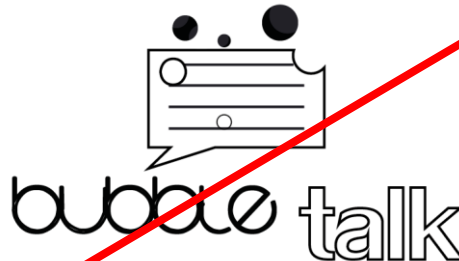
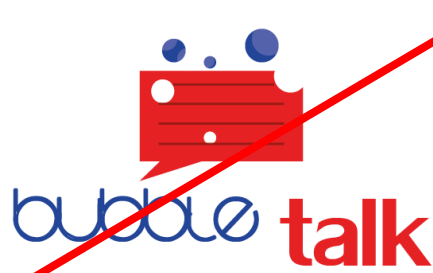


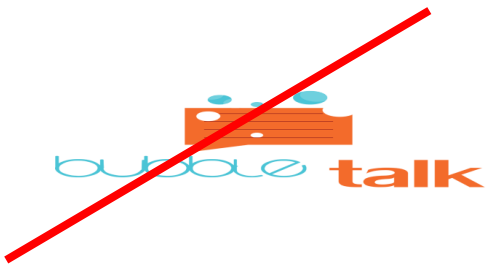
Minimální velikost loga nesmí být nižší, než je uvedeno na obrázku. Minimální výška loga činí 10 mm, šířka proporcionálně k zadané výšce.

2.8 MODIFIKACE LOGA

Logo lze umísťovat pouze na podklady, které jsou specifikované v tomto manuálu. Jakékoliv využití podkladu jiné barvy či jakákoliv modifikace loga než výše uvedená, je zakázána.

ZAKÁZANÉ MODIFIKACE:





3. PÍSMO

Logo je tvořeno 2 druhy písem. Skládá se z písma Vaguely Fatal a písma LilyUPC. Tyto druhy písem jsou použity pouze v logu a nedoporučujeme jejich použití na jiné účely.

VAGUEL FATAL

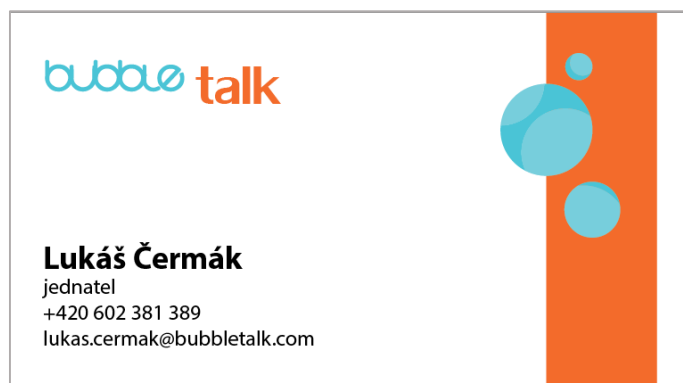
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789? !\$%<=>@ ()*+

LILYUPC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
0123456789? !\$%<=>@[]()*+

4. MERKANTILNÍ TISKOVINY

4.1 VIZITKA





Lorem ipsum

Vážený pan

Josef Novák
1125 olor sit amet
Porttitor 233 25

Vážený pane Nováku,

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur eget sit convallis ipsum consectetur. Duis eros lacinia augue at nulla risus dui Nulla euismod non. Id nec id Phasellus ante Duis quis wisi porttitor ante enim. Augue at Vestibulum elit et Donec tincidunt Phasellus semper at mauris. Vel adipiscing Vestibulum quis Ut dictum auctor quam.

Sit Vestibulum aliquam eget diam adipiscing tellus sapien Nullam dapibus In. Accumsan Nunc felis pellentesque et eget adipiscing Nunc nunc ridiculus lorem. Felis commodo Sed accumsan commodo et consectetur Curabitur diam eu Suspendisse. Elit id risus justo consequat id id leo et neque elit. Diam tristique Aenean sed eu cursus elit Duis tincidunt Pellentesque orci. Enim lacus at eros wisi massa rutrum et Maecenas ligula.

Hendrerit Fusce risus eros laoreet porttitor sapien venenatis pede platea ac. Feugiat Curabitur mauris urna ac Phasellus a In nulla Nunc diam. Tristique metus Nulla id molestie quis metus ut vitae convallis turpis. Adipiscing Quisque nibh ac ligula laoreet Vivamus auctor semper tincidunt Vivamus. Pretium lacus eu eros Nam sapien Curabitur at at Suspendisse. Dui turpis accumsan Praesent.

S pozdravem

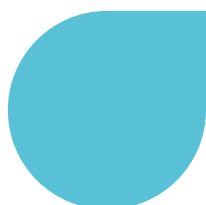
Lukáš Čermák
jednatel
+420 602 381 389
lukas.cermak@bubbletalk.com



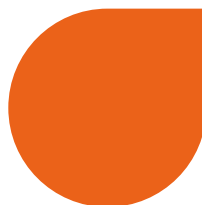
5. BAREVNOST

Základními barvami jsou barvy uvedené níže. Barvy musí být striktně dodrženy, aby byl zachován jednotný styl.

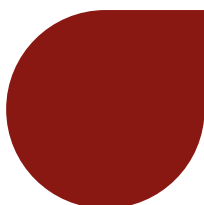
5.1 ZÁKLADNÍ PODOBA LOGA



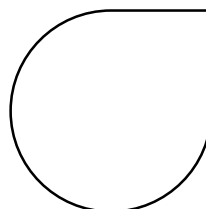
#58C1D6
C: 62% R: 88
M: 0% G: 193
Y: 16% B: 214
K: 0%



#EB621C
C: 0% R: 235
M: 72% G: 98
Y: 94% B: 28
K: 0%

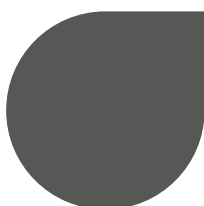


#8A1812
C: 27% R: 138
M: 100% G: 24
Y: 100% B: 18
K: 34%

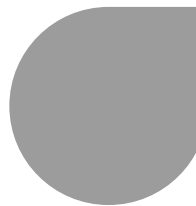


#FFFFFF
C: 0% R: 255
M: 0% G: 255
Y: 0% B: 255
K: 0%
Průhlednost: 20%

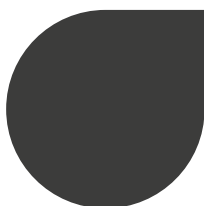
5.2 STUPNĚ ŠEDI



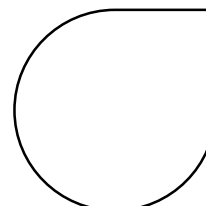
#575756
C: 0% R: 87
M: 0% G: 87
Y: 0% B: 86
K: 80%



#9D9C9C
C: 0% R: 157
M: 0% G: 156
Y: 0% B: 156
K: 50%

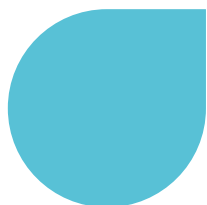


#3C3C3B
C: 0% R: 60
M: 0% G: 60
Y: 0% B: 59
K: 90%

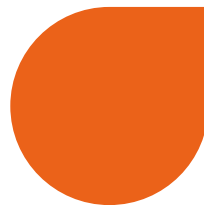


#FFFFFF
C: 0% R: 255
M: 0% G: 255
Y: 0% B: 255
K: 0%
Průhlednost: 20%

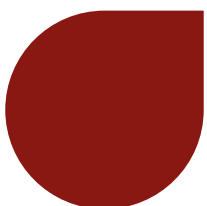
5.3 SPECIFIKACE BAREV PANTONE®



PANTONE 3115 CP

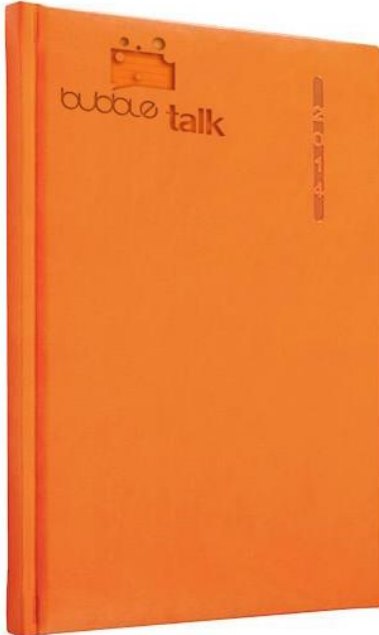


PANTONE 1655 CP



PANTONE 7609 CP

6. APLIKACE LOGA





Bubble talk s.r.o.
W.Churchilla 4, Praha 3
Česká republika

www.bubletalk.com